



# Zeelopers & Landvaarders

Campagneplan

N.A.P.  
LELYSTAD

- 4.8 M

- 4.7 M

- 4.6 M

- 4.5 M

- 4.4 M

- 4.3 M

- 4.2 M

- 4.1 M

- 4.0 M

- 3.9 M

- 3.8 M

- 3.7 M





# Campagneopzet 2023



In dit document beschrijven we hoe de recreatie-ondernemers uit Lelystad kunnen aanhaken op de campagne 'Zeelopers & Landvaarders'.



De campagne verbinden we aan verhaallijnen. De locaties in Lelystad verbinden we op basis van het thema "Zeelopers & Landvaarders". We verrassen en inspireren bezoekers op deze manier met een mix van geschiedenis, moderne en innovatieve ontwikkelingen en originele perspectieven. Zo verbinden we bestemmingen en laten we bezoekers nieuwe plekken en producten ontdekken. En dat bezoek draagt zo in toenemende mate bij aan welvaart en welzijn in onze regio's. Tegelijkertijd worden huidige hotspots in Lelystad beter (be)leefbaar.

## Doelstellingen vanuit de gemeente

- Bezoekersaantal op de website visitlelystad.nl verhogen met 20%
- Tijd op website verhogen met 20%
- Aantal bekeken pagina's verhogen naar 20%
- Bouncpercentage website naar beneden krijgen tot minimaal 50%
- Stijging bezoekers uit metropoolregio met 20%
- Stijging van het aantal buitenlandse bezoekers met 20%
- Ondernemers betrekken en enthousiasmeren om mee te werken aan ons plan
- Bijdragen aan het DNA van Lelystad
- Evenementen inzetten

## Het verhaal achter 'Zeelopers & Landvaarders'

Waar de Zuiderzee ontstond in de vroege middeleeuwen en waar de slag om de Zuiderzee een keerpunt is in onze Nederlandse geschiedenis. Waar de afsluitdijk onze Zuiderzee in twee afzonderlijke wateren splitste. Waar ruimte ontstond voor nieuw land. Waar de geestelijk vader van de Zuiderzeewerken, Cornelis Lely, zorgde voor de drooglegging van de polder. Én als eer de naamdrager is van onze stad Lelystad. Op de bodem van de zee leeft een rijke historie, die op de dag van vandaag nog te zien, te proeven én te beleven is. We lopen, fietsen, steppen, kanoën en rijden op 4,8 meter onder de zeespiegel. Wij zijn Zeelopers en Landvaarders en nodigen iedereen uit om onze stad te ontdekken. Waar ruimte is voor nieuwe natuur en nieuwe ideeën en waar we innoveren en iedereen telkens opnieuw verrassen.

## Gekozen doelgroepen

Avontuurzoeker, harmoniezoeker en de inzichtzoeker. Meer info op [leefstijlvinder.nl](http://leefstijlvinder.nl)

## Aanhaken als ondernemer

Ondernemers kunnen aanhaken op deze verhaallijn door zelf producten te ontwikkelen die hierop aansluiten.

Denk hierbij aan:

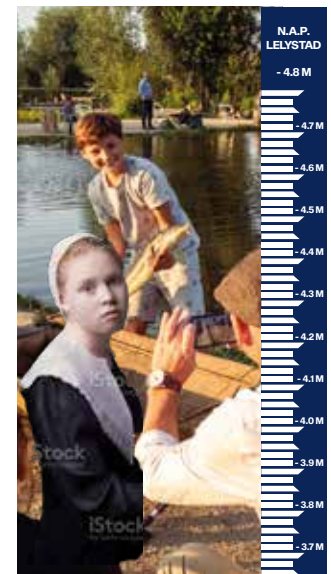
- Zeelopers & Landvaarders diner
- Zeelopers & Landvaarders route
- Zeelopers & Landvaarders speurtocht
- Zeelopers & Landvaarders vaartocht
- Zeelopers & Landvaarders hotelkamer
- Zeelopers & Landvaarders evenement
- Zeelopers & Landvaarders tentoonstelling

Maar ook door speciale winacties te bedenken!

Sluiten ondernemers hierop aan, dan maken we dat ook zichtbaar. We nemen ze mee in de campagne en er komt een speciale plek op website.

Wil je aanhaken op de campagne? Mail dan naar [visit@lelystad.nl](mailto:visit@lelystad.nl). Wij denken graag met je mee.

Voorbeeld



# Middelenmix

Om Lelystad zichtbaar te maken bij de bezoekers ontwikkelen wij een aantal communicatiemiddelen die door de ondernemers ingezet kunnen worden of waarbij de ondernemer kan aanhaken.



## 1. KAART

### Bezoekerskaart/routekaart

Met inspiratiekaart en detailkaart van Lelystad. Met daarop o.a. de fietsknooppunten.

## 2. MAGAZINE

Het magazine krijgt een update en wordt opnieuw gedrukt en verspreid.

## 3. CAMPAGNE ZEELOPERS & LANDVAARDERS

### Toolkit

Er komt een online toolkitpagina waar ondernemers het verhaal van Zeelopers & Landvaarders kunnen downloaden. Beeldmateriaal, banners en andere uitingen zetten we online klaar om te downloaden.

### Online campagne

Gedurende verschillende periodes zetten wij de campagne in op social media (Instagram en Facebook). Je kan als ondernemer hierop aanhaken (zie hoofdstuk campagneopzet 2023).

### Adverteren

Wij inventariseren welke media interessant is om in te adverteren.

## 4. EVENEMENTEN

Wij gaan zorgen voor meer zichtbaarheid op Lelystadse evenementen zoals o.a. Dutch Water Week, HISWA te water, Lekker Lelystad.

## 5. VISITLELYSTAD.NL

De website visitlelystad.nl breiden wij verder uit. We gaan meer activiteiten, evenementen en gebieden uitlichten.



# Planning



Om Lelystad zichtbaar te maken bij de bezoekers ontwikkelen wij een aantal communicatiemiddelen die door de ondernemers ingezet kunnen worden of waarbij de ondernemer kan aanhaken.

Maart	April	Mei	Juni	Juli	Augustus	September	Oktober	November	December
Campagne voorbereiden Aanhaken ondernemers	<b>1. KAARTEN gereed</b>  Campagnefotografie	<b>3. CAMPAGNE start</b>  Aanhaken evenementen	<b>2. MAGAZINE</b>  <b>3. CAMPAGNE</b>  Aanhaken evenementen	<b>3. CAMPAGNE</b>  Aanhaken evenementen	<b>3. CAMPAGNE</b>  Aanhaken evenementen	Aanhaken evenementen	<b>3. CAMPAGNE</b> <b>6. 450 JAAR SLAG OP DE ZUIDERZEE</b>  Aanhaken evenementen	Aanhaken evenementen	Aanhaken evenementen
Doorlopend 4. EVENEMENTEN en 5. VISITLELYSTAD.NL									

## Planning voor ondernemers

- Voor 1 mei komen we graag met ondernemers in gesprek over hoe zij kunnen aanhaken op de campagne / magazine en activiteiten rondom het thema Zeelopers & Landvaarders.
- Op 1 mei komt de toolkit live te staan. Met het verhaal van Zeelopers & Landvaarders, beeldmateriaal ed.
- Het hele jaar updaten we de website [visitlelystad.nl](http://visitlelystad.nl). Zorg dat je onderneming hier goed op staat. Lever je event of activiteit aan via [visit@lelystad.nl](mailto:visit@lelystad.nl).

Aanmelden kan via [visit@lelystad.nl](mailto:visit@lelystad.nl).

De eerste campagne start in de meivakantie.